

LE ENIGME  
MANAUDOU

2,30€ N° 1564 - Du 15 au 21 août 2007

# VST

LE PREMIER HEBDO DU WEL



**MATASCHA  
AMPUSCH**  
sa nouvelle vie.  
entretien exclusif  
avec sa mère

**30 PAGES  
SPÉCIAL ÉTÉ**  
+ de lecture  
+ de jeux  
+ de plaisir

**ET SI MARCO POLO  
AVAIT DÉCOUVERT  
L'AMÉRIQUE ?**

Chapitre 2 :  
le secret de Venise



**ARTHUR  
ET ESTELLE**  
Couple symbolique du petit  
port varois, au même titre  
que l'inénarrable P. Diddy.

# LE BUSINESS de SAINT-TROPEZ

- Les bons plans des stars
- Ce que gagnent les rois de la nuit

**ÉTÉ 2007 POURQUOI LE CLIMAT DÉRAPE**

GRUPE PRISMA PRESSE  
M 01713 - 1564 - F: 2,30 €  
[Barcode]



# A NUIT



1



2

## PARIS S'EXPORTE SUR LA CÔTE

Muratt Atik et ses girls, les strip-teaseuses du Pink Paradise de Paris (1). En partenariat avec le VIP Room, un Pink a été reconstitué. Le principe est le même qu'à Paris : 30 euros, la "table dance", 60 euros la séance privée avec nu intégral. Le spectacle s'exporte bien (150 dates par an) et coûte jusqu'à 10 000 euros.



3

## DES AFFAIRES QUI MARCHENT

Le Nikki Beach (2 et 4) est un concept d'Éric Omores, ex-ingénieur son et lumière pour le Club Med, installé à Miami en 1984. Après avoir créé le Bash en 1992, il a l'idée d'une plage avec restauration festive, soit du clubbing de jour. Résultat : le Nikki Beach ne désemplit pas et les clients achètent même Stetson (100 euros), tee-shirt (75 euros) et shorty (50 euros). Éric vient d'ouvrir un restaurant cosy près de la citadelle de Saint-Tropez avec son associé Paul. Jean Roch (grande photo), lui, a décidé de décerner des Vip Room Awards à ses clients, en alternant DJ et live, et en l'annonçant à la population lors de parade dans les rues (3).



4